

# **Comment une start-up peut-elle susciter l'intérêt des médias ?**

**Mardi 12 septembre 2017 à 17h30**

**Microcity, Neuchâtel**

**Avec Myret Zaki, rédactrice en chef de Bilan**

Les forums de  
**Neode**

## Comment une startup peut-elle susciter l'intérêt des médias ?

Spécialisés ou grand public, la presse et les médias sont des leviers indispensables faire connaître sa start-up, un outil de communication essentiel pour le développement de ses activités.

Afin d'attirer des clients et des partenaires, un entrepreneur doit trouver les moyens de faire connaître son entreprise et ses produits, avec souvent peu d'argent à disposition.

Parmi les milliers de communiqués de presse quotidiens, comment une start-up peut se démarquer et se faire remarquer ?

Réponse au travers de ce Forum, où nous allons découvrir plusieurs conseils et outils simples et accessibles pour nouer des relations privilégiées avec les médias.

### Programme

17h30	Accueil
17h45	Mot de bienvenue et introduction, Sandy Wetzler, directeur de Neode
17h50	Témoignage d'Alexandre Luyet, CMO et co-fondateur de Kizy Tracking
18h15	Conférence de Myret Zaki, rédactrice en chef de Bilan
18h45	Questions et discussion
19h00	Apéritif

### Myret Zaki

Myret Zaki est une journaliste économique suisse romande, rédactrice en chef, depuis 2014, après avoir été rédactrice en chef adjointe du magazine économique Bilan. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages liés à l'actualité financière, principalement suisse et américaine. Elle fait ses débuts dans la banque privée, où elle se forme à l'analyse financière puis se dirige vers le journalisme avec succès.

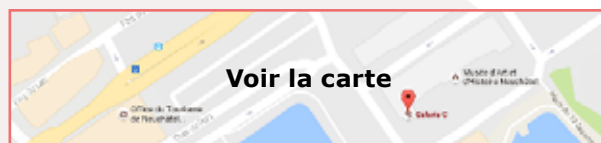
### Kizy Tracking

Kizy Tracking est une start-up de Neode qui développe des solutions de tracking en continu dans le domaine de la logistique. Grâce à un appareil plus petit qu'un smartphone, n'importe quelle marchandise peut être suivie en quasi temps réel partout dans le monde à un prix dix fois moins élevé que les solutions GPS disponibles sur le marché. Kizy fonctionne sur le réseau de communication mobile existant (GSM), offre jusqu'à une année d'autonomie et permet de localiser les objets même à l'intérieur des bâtiments.

### Neode

Neode est un incubateur d'entreprises technologiques et industrielles situé au cœur de l'écosystème d'innovation Microcity, sur deux sites à Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds. Neode offre des solutions d'hébergement « clé en main » flexibles, des équipements techniques complets et des services d'accompagnement personnalisés en création et développement d'entreprise. Neode accueille à ce jour une vingtaine de start-ups principalement actives dans les micro/nanotechnologies.

Inscrivez-vous ici jusqu'au 5 septembre  
(gratuit mais obligatoire)



Nos sponsors

**ine.ch**  
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

**E-GESTION**

**BCN**

**PIXGROUP**