

# Comment communiquer à l'ère digitale ?

**Mercredi 3 mai 2017**

**Microcity, Maladière 71, auditoire Charles-Edouard, Neuchâtel**



# Entre nouvelles plateformes, outils et analyse de data, que faire pour atteindre le bon public ?

Comment la communication évolue-t-elle aujourd'hui ? Comment communiquer au bon moment et au bon endroit en suivant les tendances du Web ? Quels sont les outils d'une start-up pour gérer son actualité publicitaire, marketing et média ?

Au travers d'exemples, de chiffres et de vidéos, nous allons découvrir ensemble quelques activités possibles pour asseoir sa marque avec un budget défini et raisonnable.

Nous allons apprendre comment faire parler de soi de manière efficace et adaptée grâce à une stratégie média performante, en tenant compte des mutations liées à internet et la digitalisation.

## Programme

17h30	Accueil
17h45	Mot de bienvenue et introduction
17h50	Présentation Victoria Marchand, éditrice et rédactrice en chef de COMINMAG
18h20	Présentation Sébastien Eberhard, directeur de Solaxess SA
18h45	Questions-Réponses
19h00	Apéritif

## Les organismes présents

### Victoria Marchand, COMINMAG

Victoria Marchand est journaliste spécialisée dans les thématiques communication et média. Surnommée Madame Communication romande 2.0, elle s'intéresse tout spécialement au développement du marketing digital. Depuis 2013, elle est éditrice et rédactrice en cheffe de COMINMAG, magazine et site internet qui s'adresse aux professionnels du marketing, de la communication et des médias.

### Solaxess SA

Solaxess est une société créée par deux neuchâtelois, Sébastien Eberhard et Olivier Gavillet en janvier 2015. La société réalise un film nano-technologique qui permet la fabrication de panneaux photovoltaïques blancs ou de toute autre couleur souhaitée, spécialement dans les tons clairs. Depuis quelques semaines, la société a signé un important contrat de collaboration avec un grand groupe industriel pour une fabrication à échelle mondiale. Elle a pour objectif de devenir un acteur important du BIPV. Grâce à cette technologie, le marché de la construction va profiter d'un nouvel élément de façade permettant de conserver toute l'esthétique souhaitée par les architectes tout en produisant de l'énergie.

### Neode SA

Neode, Parc technologique et industriel SA accueille toute entreprise porteuse de projets innovants en lien avec le tissu industriel ou avec la recherche institutionnelle régionale. Neode supporte ainsi l'avènement des produits ou des services innovants favorisant le développement économique et industriel du canton de Neuchâtel. Le Parc soutient ses start-up en proposant un hébergement et un accompagnement personnalisé sur deux sites, Neuchâtel et la Chaux-de-Fonds.

**Inscrivez-vous ici jusqu'au 26 avril**  
(gratuit mais obligatoire)

**Voir la carte**

**Nos sponsors**

**ne.ch**  
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

**E-GESTION**

**BCN**

**PXGROUP**